



COMUNICAZIONE n° **97** del **18/11/2019**

Destinatari:

Sigg. Docenti Classi 1A - 2A

BARLETTA

Oggetto:	Progetto SAPERECOOP - "SHOPPING 3.0"
----------	---

Al fine di implementare la competenza n.5 del profilo in uscita dell' indirizzo Servizi Commerciali "Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione" e le competenze di cittadinanza attiva "Comprendere e utilizzare i diversi linguaggi degli strumenti comunicativi anche attraverso un'analisi critica; progettare; risolvere compiti di realtà"

SI COMUNICA CHE

le classi 1A e 2A Servizi Commerciali, sono state iscritte ad un progetto promosso da Saperecoop dal titolo "SHOPPING 3.0"- Analisi dei linguaggi del marketing e della comunicazione commerciale.

L'attività progettuale si svolgerà secondo le modalità e tempi di seguito indicati

Classe	Data	Dalle ore	Alle ore	Luogo
1A	22/11/2019	9.00	11.00	I.I.S.S. "N. GARRONE" (Aula)
1A	28/11/2019	9.00	11.00	IPERCOOP BARLETTA
1A	06/12/2019	11.00	13.00	I.I.S.S. "N. GARRONE" (Aula)
2A	22/11/2019	11.00	13.00	I.I.S.S. "N. GARRONE" (Aula)
2A	28/11/2019	11.00	13.00	IPERCOOP BARLETTA
2A	06/12/2019	9.00	11.00	I.I.S.S. "N. GARRONE" (Aula)

Si precisa che:

- per le attività che si svolgeranno in aula, la vigilanza sarà prestata dai docenti in servizio;
- le modalità organizzative delle attività presso l'Ipercoop di Barletta saranno oggetto di prossima comunicazione.

Vista l'importanza dell'attività progettuale, si confida nella **massima collaborazione** dei docenti in servizio nelle suddetti classi.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Antonio Francesco Diviccaro
(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del Decreto Legislativo 39/93)
Originale con firma autografa agli atti della scuola

a.a: Daniela Poggi