



COMUNICAZIONE agli **STUDENTI** n° **21** del **18/10/2019**

Destinatari:

Sigg. Studenti e Genitori Barletta

1F-2F-3E-4C-5F

OGGETTO:

Progetto di ricerca “Social media e web reputation in età giovanile: una ricerca sui rischi e sulle opportunità”

Si rende noto che l’I.I.S.S. “N. Garrone” è stato individuato, con estrazione casuale, per far parte del campione regionale di 12 scuole a cui si rivolge il progetto di ricerca **“SOCIAL MEDIA E WEB REPUTATION IN ETÀ GIOVANILE: UNA RICERCA SUI RISCHI E SULLE OPPORTUNITÀ”**, promosso dal CO.RE.COM. Puglia e dall’Università degli Studi di Bari – Dip. di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione.

Pertanto gli studenti delle classi in indirizzo, selezionate a cura del gruppo di ricerca For.Psi.Com., parteciperanno alla **fase 1 – Survey Regionale** – che prevede la somministrazione di un questionario cartaceo anonimo sul tema della Media Education, da parte di un responsabile della ricerca incaricato dall’Università.

Modalità organizzative

Il **giorno 30/10/2019**, a partire **dalle ore 9.00**, le prof.sse Rizzo Federica e Doronzo Maria Pia si recheranno, con il ricercatore universitario, nelle classi della sede centrale di Barletta e delle sedi succursali, per la somministrazione del questionario, secondo il seguente calendario:

Classe 2A dalle ore 9.00 alle ore 9.30

Classe 4C dalle ore 9.30 alle ore 10.00

Classe 1F dalle ore 10.30 alle ore 11.00

Classe 3E dalle ore 11.00 alle ore 11.30

Classe 5F dalle ore 11.30 alle ore 12.00

Vista l’importanza del progetto, si confida nella **massima collaborazione** dei docenti in servizio nelle suddetti classi.

A.A. Fonsmorti

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Prof. Antonio Francesco Diviccaro)

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell’art.3, comma 2, del Decreto Legislativo 39/93 Originale con firma autografa agli atti della scuola)



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
Nicola Garrone | Barletta/Canosa di Puglia
Liceo Artistico | Istituto Professionale Servizi Commerciali e Socio-Sanitari